

Stacje benzynowe

C1. Ile litrów paliwa i na jakiej stacji tankuje Pan/i:

A. Najczęstsze tankowanie [w pobliżu miejsca zamieszkania] **Stacja (nazwa stacji / sieci):**

B. Najczęstsze tankowanie [na trasie przelotowej] **Stacja (nazwa stacji / sieci):**

C2. Na ile prawdopodobne jest, że polecił/a/by Pan/i sieć stacji paliw, z której usług najczęściej Pan/i korzysta komuś z rodziny bądź znajomym? Proszę podać liczbę na skali od 0 do 10, na której 0 oznacza, że na pewno nie polecił/a/by Pan/i tej sieci stacji paliw, a 10 oznacza, że z całą pewnością polecił/a/by im Pan/i tą sieć stacji paliw.

Ocena:pkt

C5. Czy w ostatnich 12 miesiącach podjeżdżał(a) Pan(i) na stację benzynową tylko w celu kupienia artykułów codziennej potrzeby (artykuły spożywcze, kosmetyki, gazety itp.)?

- 1. tak
- 2. nie

C6. Czy w ostatnich 12 miesiącach podjeżdżał(a) Pan(i) na stację benzynową tylko w celu kupienia artykułów motoryzacyjnych (innych niż paliwo)?

- 1. tak
- 2. nie

C11. Czym kierował/a się Pan/i, wybierając stację benzynową, z której usług najczęściej Pan/Pani korzysta? (Proszę wybrać trzy najważniejsze czynniki i wpisać: 1 - przy czynniku pierwszym pod względem ważności, 2 - przy czynniku drugim, 3 - przy czynniku trzecim).

Nazwa sieci stacji benzynowych (karta kodowa – STACJE):

- | | |
|--|--|
| 1. ___ bliskość miejsca zamieszkania | 8. ___ marka sieci stacji |
| 2. ___ bliskość miejsca pracy | 9. ___ bliskość miejsca zakupów / hipermarketu |
| 3. ___ niska cena paliw | 10. ___ estetyczny wygląd stacji |
| 4. ___ brak kolejek/szybka obsługa | 11. ___ możliwość zrobienia zakupów na stacji |
| 5. ___ samoobsługa | 12. ___ stacja całodobowa |
| 6. ___ obsługa przez personel stacji | 13. ___ możliwość zapłaty kartą płatniczą / kredytową |
| 7. ___ możliwość zapłaty kartą stałego klienta | 14. ___ programy lojalnościowe / karta stałego klienta |
| | 15. ___ dobra jakość paliwa |
| | 16. ___ inne (jakie? proszę wpisać) |

C18. Jak ocenia Pan/i funkcjonowanie wymienionych poniżej sieci stacji paliw?

Proszę ocenić (w skali 1 do 5 , gdzie 1 ocena bardzo niska, 5-ocena bardzo wysoka) tylko te stacje, na których tankował/a paliwo lub robił/a zakupy w ostatnich 12 miesiącach

Kryterium oceny	Ocena dystrybutora						
	Orlen	Lotos	BP	Statoil	Shell	Lukoil	Petroch. Płock
jakość paliw							
atrakcyjna cena paliw							
zachęty/akcje promocyjne							
szybkość obsługi / brak kolejek							
estetyczny / atrakcyjny wygląd stacji							
Czystość							
szerokość oferty uzupełniającej (myjnia, warsztat, kompresor, itp.)							
wybór artykułów codziennej potrzeby (spoż., kosm., itp.)							
wybór artykułów motoryzacyjnych							
uprzejmość obsługi							
dbałość o klienta (rękawice jednoraz., ręczniki itp.)							
ogólna ocena sieci							

C21. Czy uczestniczy Pan/i w programach lojalnościowych na stacjach paliw?

1. Tak – w ilu?.....
2. Nie

C27. Czy w ciągu ostatniego roku brał/a Pan/i udział w akcji promocyjnej na stacji paliw?

1. nie
2. tak -> **Proszę wskazać marki tych stacji.**
- | | | |
|------------------------------------|---|---|
| 1. <input type="checkbox"/> Bliska | 5. <input type="checkbox"/> Lukoil | 9. <input type="checkbox"/> stacja przy hipermarkecie |
| 2. <input type="checkbox"/> BP | 6. <input type="checkbox"/> Neste | 10. <input type="checkbox"/> Shell |
| 3. <input type="checkbox"/> Lotos | 7. <input type="checkbox"/> Orlen | 11. <input type="checkbox"/> Statoil |
| 4. <input type="checkbox"/> Jet | 8. <input type="checkbox"/> Petrochemia Płock | 12. <input type="checkbox"/> inna (jaka?)..... |

C28. Jakiego rodzaju były to promocje?

1. losowanie losów z urny
2. zdrapka
3. wysyłanie SMS
4. zbieranie nalepek/ stempli – kolekcjonerstwo
5. drobna natychmiastowa nagroda rzeczowa po spełnieniu jakiegoś warunku
6. konkurs (wymyśl hasło itp.)
7. nagroda natychmiastowa w postaci punktów programu lojalnościowego
8. nagroda natychmiastowa w postaci obniżonej ceny na produkty / usługi (np. myjnia)
9. inne, jakie?

C29. W jakiego rodzaju promocjach najchętniej wzięłyby Pan / wzięłyby Pani udział?

1. losowanie losów z urny
2. zdrapka
3. wysyłanie SMS
4. zbieranie nalepek/ stempli – kolekcjonerstwo
5. drobna natychmiastowa nagroda rzeczowa po spełnieniu jakiegoś warunku
6. konkurs (wymyśl hasło itp.)
7. nagroda natychmiastowa w postaci punktów programu lojalnościowego
8. nagroda natychmiastowa w postaci obniżonej ceny na produkty / usługi (np. myjnia)
9. publiczne losowanie spośród zgłoszeń np. na antenie TV lub radiowej
10. inne, jakie?

C30. Czy w ciągu ostatnich 12 miesięcy, widział/a Pan/i reklamę sieci stacji benzynowych?

1. nie 2. tak

CZĘŚĆ VIII – INFORMACJE STATYSTYCZNE

X1. Płeć 1. Mężczyzna 2. Kobieta

X2. Wiek 1. 18 do 25 lat 3. 31 do 40 lat 5. 51 do 60 lat
2. 26 do 30 lat 4. 41 do 50 lat 6. Powyżej 60 lat

X3. Wykształcenie 1. Podstawowe 3. Średnie
2. Zasadnicze zawodowe 4. Wyższe

X4. Czy Pan/i obecnie:

1. jest zatrudniony/a w zakładzie pracy/instytucji
2. prowadzi własną firmę/działalność gospodarczą/jest współwłaścicielem
3. jest emerytem/ką / rencistą/ką
4. uczę się, studiuję
5. nie pracuje zawodowo
6. jestem bezrobotny/a

X5. Miejsce zamieszkania

1. Wieś/Osada 4. Miasto 50 001-100 000 mieszkańców
2. Miasto do 20 000 mieszkańców 5. Miasto 100 001-200 000 mieszkańców
3. Miasto 20 001 - 50 000 mieszkańców 6. Miasto powyżej 200 000 mieszkańców

X6. W którym z poniższych przedziałów zawiera się Pan/a/i przeciętny miesięczny dochód netto?

1. do 1 000 zł 4. od 3 001 do 4 000 zł 7. odmowa odpowiedzi
2. od 1 001 do 2 000 zł 5. od 4 001 do 5 000 zł
3. od 2 001 do 3 000 zł 6. powyżej 5 000 zł

X7. Województwo: